

Утверждаю:  
Директор  
АУК УР «Национальная  
библиотека  
Удмуртской Республики»



Т. В. Тензина  
\_\_\_\_\_ 2018 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о Межведомственном республиканском конкурсе библиотечных проектов «Большое чтение – 2018: интерактивные формы продвижения чтения»

#### 1. Общие положения

Межведомственный республиканский конкурс библиотечных проектов «Большое чтение 2018: интерактивные формы продвижения чтения» среди библиотек Удмуртской Республики различных ведомств (далее Конкурс) направлен на повышение престижа чтения в обществе, сохранение и развитие книжной культуры; популяризацию библиотек и укрепление их общественного статуса, развитие инновационной деятельности библиотек.

Организатором Конкурса является Национальная библиотека Удмуртской Республики при поддержке Министерства культуры и туризма Удмуртской Республики.

#### 2. Цели и задачи Конкурса

**Цель Конкурса** – инициирование работы библиотек, ориентированной на развитие новых направлений деятельности и продвижение чтения с использованием интерактивных форм работы.

Специфика интерактивных форм работы заключается в совместной деятельности, в обмене знаниями, идеями. Интерактивная деятельность предполагает организацию и развитие диалогового общения, которое ведёт к взаимопониманию, взаимодействию, а также стимулирует развитие и навыки творческой деятельности.

##### **Задачи Конкурса:**

1. Выявление и продвижение в библиотечной среде наиболее ярких идей и творческих инициатив библиотекарей республики в сфере поддержки и развития чтения.
2. Внедрение инновационных форм работы по продвижению книги и чтения в деятельность библиотеки.
3. Поощрение творческой деятельности молодых библиотекарей в сфере продвижения книги и чтения.
4. Вовлечение пользователей библиотек и широких слоев населения в деятельность по продвижению книги и чтения.

#### 3. Порядок проведения Конкурса

##### **I этап - подготовительный**

**1 февраля – 28 февраля 2018 года** – подготовка положения о Конкурсе и его публикация на сайте Национальной библиотеки Удмуртской Республики.

##### **II этап – основной**

**1 марта – 30 сентября 2018 года** – подготовка и представление конкурсных заявок в оргкомитет и реализация проектов на местах.

### **III этап - отборочный**

**1 – 31 октября 2018 года** – оценка представленных на Конкурс проектов конкурсным жюри.

### **IV – заключительный**

**Ноябрь – декабрь 2018 года** – торжественное подведение итогов и награждение победителей Конкурса.

## **4. Условия Конкурса**

К участию приглашаются библиотеки всех министерств и ведомств. Участники предоставляют на Конкурс авторские работы, не нарушающие права третьих лиц.

Факт участия в Конкурсе означает полное согласие участников на предоставление открытого доступа к конкурсным работам и на их некоммерческое использование в деятельности Национальной библиотеки Удмуртской Республики.

Участник Конкурса, прислав заявку для участия в конкурсе, тем самым подтверждает, что, в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», дает согласие Национальной библиотеке Удмуртской Республики на обработку своих персональных данных, представленных для участия в указанном Конкурсе.

Отправляя свои работы в рамках Конкурса, участник соглашается с тем, что организаторы вправе использовать конкурсные работы (включая изображения третьих лиц) путем воспроизведения, распространения, доведения до всеобщего сведения, обнародования посредством размещения в сети Интернет на весь срок проведения Конкурса, а также на иные сроки, определенные настоящим положением.

Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

К рассмотрению принимаются проекты:

- 1) предусматривающие диалог и активное участие населения в мероприятиях, организуемых в рамках проекта;
- 2) оформленные в соответствии с требованиями (форма заявки прилагается).

Проекты, не соответствующие условиям Конкурса, к рассмотрению не принимаются.

## **5. Приоритетные направления Конкурса**

Предпочтение отдается проектам:

- 1) направленным на работу с молодежной аудиторией;
- 2) разработанным молодыми библиотекарями (до 35 лет);
- 3) использующим технологии мультимедиа и сеть Интернет для продвижения книги и чтения;
- 4) ориентированным на работу с лицами с ограниченными возможностями здоровья или находящимися в трудной жизненной ситуации;
- 5) направленным на продвижение национальной, краеведческой, научно-популярной книги.

## **6. Номинации Конкурса**

1. «Интерактивная классика» – продвижение классической русской, зарубежной и национальной литературы с помощью интерактивных форм, в том числе с привлечением мультимедиа и интернет-технологий. Например, создание интерактивных карт или путеводителей по произведениям классики; иллюстрирование классических произведений с помощью фотографий, коллажей,

- картин; приближение текста к современному читателю через толкование устаревших слов, и т. д.
2. «Интерактивные формы работы в социальных сетях» – продвижение книги и чтения в группах с использованием обратной связи с читателями: совместное иллюстрирование книги, обсуждение актуальных проблем с отсылкой к классике, создание маршрутов путешествий в соответствии с перемещениями героя (с использованием фотографий и картин пейзажей) и т. д.
  3. «Книга в городской среде» – создание и внедрение в городскую (сельскую) среду объектов, акций, мероприятий, связанных с продвижением книги, которые могут трансформироваться (изменяться) читателями – участниками проекта.

## **7. Критерии оценки работ**

Работы, присланные на Конкурс, будут оцениваться по следующим критериям:

- 1) соответствие условиям Конкурса;
- 2) соответствие деятельности по проекту поставленным целям и задачам;
- 3) новизна и оригинальность идеи;
- 4) использование инновационных методик в деятельности по проекту;
- 5) наличие четкого механизма реализации проекта;
- 6) перспективы развития проекта.

## **8. Подведение итогов Конкурса**

Итоги Конкурса подводит компетентное конкурсное жюри, в состав которого входят руководители и специалисты Министерства культуры и туризма Удмуртской Республики и Национальной библиотеки Удмуртской Республики.

## **9. Финансирование**

Финансирование Конкурса осуществляется в пределах финансовых средств, выделяемых Организатору в виде субсидии на выполнение государственного задания, а также за счет внебюджетных привлеченных средств.

## **10. Контакты**

Конкурсные работы принимаются по адресу:

г. Ижевск, ул. К. Маркса, 188, ком. 120 (Центр чтения Национальной библиотеки Удмуртской Республики) или по электронному адресу: [filolog@unatlib.org.ru](mailto:filolog@unatlib.org.ru)

**Конт. тел.: 8-912-446-91-08 (Ирина Николаевна Курс), 8-909-056-13-93 (Марина Ивановна Рябушенко).**

**Форма заявки**

**I. Титульный лист**

1. Название проекта (должно отражать суть проекта и быть кратким):
2. Название организации-заявителя:
3. Ф.И.О. (полностью) руководителя организации:
4. Ф.И.О. (полностью) руководителя проекта и его должность в организации:
5. Контактный телефон (с кодом города):
6. Факс:
7. E-mail:
8. Полный юридический адрес организации (включая индекс):
10. Продолжительность проекта:

Дата начала проекта:

Дата окончания проекта:

11. Краткое содержание проекта:

*(В этом разделе необходимо кратко – не более 150 слов – сформулировать цель проекта и конкретные шаги, которые помогут ее достичь. Содержание этого раздела будет в дальнейшем использоваться при подготовке заявок к экспертной оценке и распространении информации о вашем проекте.)*

Подпись руководителя организации: \_\_\_\_\_ (Ф.И.О  
полностью)

(подпись)

Подпись руководителя проекта: \_\_\_\_\_ (Ф.И.О  
полностью)

(подпись)

Дата составления: \_\_\_\_\_

**М.П.**

## ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

### **1. Описание проблемы, на решение которой направлен проект**

Обоснуйте актуальность и социальную значимость проблемы для района и заявленной целевой группы.

### **2. Цели и задачи проекта**

Укажите, на какие позитивные изменения направлен проект, что вы планируете сделать для достижения цели проекта.

### **3. Благополучатели (целевые аудитории проекта)**

Краткое описание целевой группы (социальные, возрастные данные), количественные показатели – сколько людей получит пользу от реализации проекта?

### **4. Деятельность в рамках проекта**

Опишите механизмы реализации проекта, конкретные действия, которые будут предприниматься в рамках проекта, и покажите, как каждое из них соотносится с целью проекта.

### **5. План-график реализации проекта**

Напишите подробный план-график работ, что и когда будет происходить, включая предполагаемые даты начала и окончания работ по данной заявке. План может быть представлен в виде таблицы.

### **6. Ожидаемые результаты проекта**

Опишите качественные и количественные результаты проекта.

### **7. Критерии и методы оценки результатов**

Укажите критерии, по которым вы будете оценивать успешность своего проекта. Также необходимо указать способы оценки эффективности проекта.

### **8. Устойчивость проекта и его дальнейшее развитие**

Как деятельность в данном направлении будет продолжена по окончании Конкурса? Планируется ли в дальнейшем расширение проектной деятельности?

### **9. PR-план продвижения проекта**

Укажите, каким образом вы планируете привлекать внимание СМИ, органов власти, партнеров и других аудиторий к реализации проекта и его результатам?

### **10. Резюме основных исполнителей проекта**

Пожалуйста, перечислите людей, занятых в организации и осуществлении вашего проекта. Укажите их должностные обязанности по проекту, образование и опыт работы.

Подпись руководителя организации: \_\_\_\_\_ (Ф.И.О  
полностью)

(подпись)

Подпись руководителя проекта: \_\_\_\_\_ (Ф.И.О  
полностью)

(подпись)

Дата составления: \_\_\_\_\_

**М.П.**